

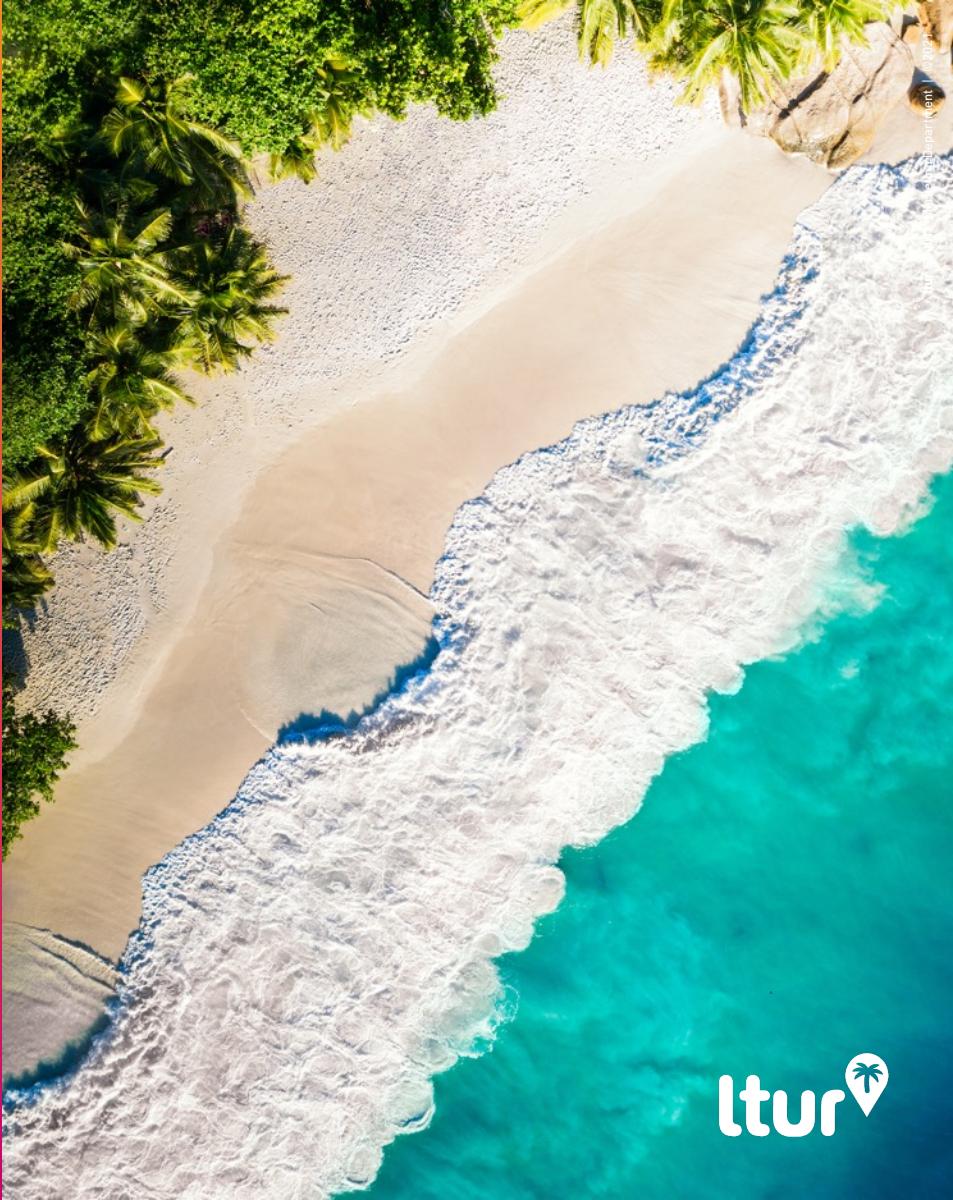
# Aloha!

Company Profile | *Profil de l'entreprise*

Wir machen Urlaub einfach.  
Du machst einfach Urlaub.

We'll make your vacation easy. You just take a vacation.

*Nous organisons, vous voyagez, tout simplement.*



# ltur GmbH



- 01 **NEUIGKEITEN** news | *nouveautés*
- 02 **MISSION** | Mission | *Mission*
- 03 **FAKten** | Facts | *Faits*
- 05 **SPONTANURLAUB** | Spontaneous vacation | *Vacances spontanées*
- 06 **DEALFABRIK** | Deal factory | *Créateur de bonnes affaires*
- 07 **MULTIKANAL** | Multichannel | *Canaux de vente multiples*
- 08 **KUNDE** | Client | *Client*
- 09 **DIGITAL** | Digital and secure | *Numérique et sécurisée*
- 10 **DIFFERENZIERT** | Different | *Different*

# Neuigkeiten

news | nouveautés

new  
since  
01/21

**Holidating:** Die digitale Verabredung zur Reiseberatung.

Im Januar 2021 starten wir in unseren Reise-Shops mit einer Terminvereinbarungsfunktion über das Internet. Unsere Kunden wählen Berater, Art der Beratung und Zeitpunkt einfach per Klick im Internet aus.

**Holidating:** The digital appointment for travel advice. In January 2021, we will start our travel shops with an online appointment-making function via the Internet. Our customers simply click on the Internet to select the consultant, type of advice and timing.

**Holidating:** le rendez-vous numérique du conseil voyage. En janvier 2021, nous lancerons nos Travel Shops avec une fonction de prise de rendez-vous en ligne via Internet. Nos clients choisissent le consultant, le type de conseil et le temps en cliquant simplement sur Internet.





# Unsere Mission

Our mission | Notre mission

» Menschen haben spontane Urlaubswünsche und wir erfüllen sie schnell und unkompliziert. Wir sind begeistert vom perfekten Urlaub und jedem kreativen Deal. Tagtäglich verbessern wir unsere Produkte und unsere Kunden inspirieren wir durch diese Begeisterung. «

People have spontaneous holiday wishes and we fulfill them promptly and efficiently, quickly and easily. We love the perfect vacation and every creative deal. Every day we improve our products and inspire our customers with this enthusiasm.

*Les clients souhaitent partir en vacances spontanément et nous réalisons leur projet facilement et rapidement.*

*Nous aimons les vacances parfaites et chaque bonne affaire personnalisée. Chaque jour, nous améliorons nos produits et convainquons nos clients avec cet enthousiasme.*

# Fakten

Facts | Les faits

**Itur ist im Jahr 1987 als Erfinder des Last Minute Urlaubs in den Tourismus-Markt gestartet.**

Launched in 1987 as the innovator of the last minute holiday.

*Itur s'est lancée en 1987 sur le marché du tourisme comme inventeur des vacances de dernière minute.*

**Unser Unternehmen ist eine extrem starke Vertriebsmarke und „Multi-Channel“-Anbieter.**

Itur is a vastly competent sales brand and a multi-channel provider.

*Itur est une marque extrêmement forte et un prestataire multicanal.*

**Seit Dezember 2016 sind wir eine hundert-prozentige Tochter der TUI Group**

As of December 2016, Itur is a fully owned subsidiary of the TUI Group.

*Depuis décembre 2016, Itur est une société qui appartient à 100% au groupe TUI.*





# Fakten

facts | Les faits

**Im Geschäftsjahr 2018 / 2019 sind 551.000 Gäste mit ltur verreist. Der Gesamtumsatz lag bei 400 Mio. Euro.**

In the 2018/2019 financial year almost 551,000 guests traveled with ltur. The total turnover was 415 million euros.

*Au cours de l'exercice 2018/2019, près de 551 000 clients ont voyagé avec ltur. Le chiffre d'affaires total s'élevait à 415 millions d'euros.*

**ltur bietet täglich Millionen mögliche Pauschalreise-Kombinationen verschiedener Reiseveranstalter an.**

ltur offers millions of possible package tour combinations from various tour operators every day.

*ltur propose chaque jour des millions de combinaisons de voyages à forfait de divers voyagistes.*

**Ultrakurzfristige Super Last Minute Reisen sind bei ltur bis einen Tag vor Abflug buchbar.**

Ultra-short-term Super Last Minute trips can be booked at ltur within one day prior to departure.

*Des voyages de super dernière minute peuvent être réservés à très court terme chez ltur jusqu'à une jour avant le départ.*

# Deal Manufaktur

Deal factory | Créateur de bonnes affaires

Wir sind die Vertriebsmarke für günstige Pauschalreisen und Hotels im führenden Touristikkonzern der Welt. Kunden machen bei uns sprichwörtlich bei jeder Buchung den Deal. Unser eigenes Produkt zeichnet neben dem Preis auch Pauschalreisen mit exklusiven Partnern aus.

We are the sales brand for inexpensive package tours and hotels in the world's leading tourism group. Customers literally make the deal with us with every booking. In addition to the price, our own product also distinguishes package tours with exclusive partners.

*Nous sommes la marque de vente de voyages à forfait et d'hôtels bon marché dans le premier groupe de tourisme mondial. Avec nous, les clients concluent littéralement l'accord avec chaque réservation. En plus du prix, notre propre produit distingue également les voyages à forfait avec des partenaires exclusifs.*





# Multivertriebsmarke

Multi-distributor | Distributeur multiple

**Itur ist die Vertriebsmarke mit dem höchsten Online- Anteil im Direktvertrieb. Buchungen sind auch jederzeit mobil möglich.**

Itur is one of the sales brands with the highest online share in direct sales. Bookings are also possible on the go conveniently via mobile app.

*Itur est l'un des marques de vente ayant la plus grande part de ventes directes en ligne. Les réservations sont également possibles à tout moment via les applications mobiles.*

**Itur gehört zu den Marken mit der längsten Hotline-Erreichbarkeit im deutschen Reisemarkt.**

With 110 hours per week, Itur is one of the sales brands with the longest telephone accessibility in the German travel market.

*Avec 110 heures par semaine, Itur est l'un des marques qui est joignable le plus longtemps par téléphone sur le marché du voyage allemand.*

**140 Shops und Flughafencounter in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich.**

140 shops and airport counters in Germany, Austria, Switzerland and France.

*140 agences et points de vente aéroportuaires en Allemagne, en Autriche, en Suisse et en France.*

# Digital & Sicher

digital and secure | numérique et sécurisée

Qualität, Sicherheit und Transparenz von  
www.ltur.com sind TÜV-geprüft.

Quality, safety and transparency of www.ltur.com are TÜV-tested.

La qualité, la sécurité et la conformité de www.ltur.com sont testées par le TÜV  
(organisme de certification allemand).

Itur erzählt digitale Geschichten auf seinem  
Reise-Blog, Facebook, Twitter, Instagram,  
Youtube und Pinterest.

Itur shares digital stories on our travel blog, Facebook, Twitter, Instagram,  
Youtube and Pinterest.

Itur publie des récits numériques sur son blog de voyage, Facebook, Twitter,  
Instagram, Youtube et Pinterest.





# Best im Kiez

Best in the neighborhood | Meilleur dans le quartier

Wir wollen das beste Reise-Büro in Deinem Kiez sein. Die positive Empfehlung durch unsere Kunden ist unser Maßstab. Deshalb haben auch mehr 91% unserer Reise-Shops mehr als 4.5 von 5 Sternen auf Google.

We want to be the best travel agency in your neighborhood. The positive recommendation by our customers is our benchmark. That's why 91% of our travel shops have more than 4.5 out of 5 stars on Google.

*Nous voulons être la meilleure agence de voyage de votre quartier. La recommandation positive de nos clients est notre référence. C'est pourquoi 91% de nos agences de voyage ont plus de 4,5 étoiles sur 5 sur Google.*

# Cool, frech, anders, unkonventionell.

cool, cheeky, different, unconventional | *cool, effronté, différent, non conventionnel*

» Über ¾ aller Deutschen kennen ltur.  
Die Marke vermittelt Spaß und bewegt sich mit  
ihrer Werbung häufig fernab üblicher Pfade.  
Dafür gibt es immer wieder Auszeichnungen im  
Marketing oder für Innovationen und Services. «

About ¾ of all Germans know ltur. The brand is fun, and prides itself on taking a walk off the beaten path with advertisements. As a reward, there are always prizes for marketing, innovations and services.

*Environ ¾ de tous les Allemands connaissent ltur. La marque plaît et sort du lot avec une publicité originale. En récompense, ltur obtient régulièrement des prix pour le marketing, l'innovation et les services proposés.*





# Arbeiten, wo andere Urlaub machen.

Working where others take vacation | Travailler là où d'autres partent en vacances

» Immer in Bewegung – am liebsten nach vorne und Hauptsache im Schwarzwald: Etwa 100, der rund 330 l'tur-Mitarbeiter machen ihren Job im Headquarter, das Ende 2018 von Baden-Baden, in die Nachbarstadt Rastatt umgezogen ist. Der Rest verteilt sich auf die Reise-Shops und das Call Center. «

Always on the move - preferably forwards and primarily in the Black Forest: about 100 of the 330 l'tur employees work at the headquarters in Baden-Baden, with a move to the neighboring town of Rastatt at the end of 2018. The rest is distributed to the travel shops and the call center.

Toujours en mouvement - de préférence vers l'avant, mais sans quitter la Forêt-Noire: environ 100 des 330 employés l'tur travaillent au siège social de l'tur qui a été transféré fin 2018 de Baden-Baden à la ville voisine, Rastatt. Les autres collaborateurs œuvrent en agence de voyage et au centre d'appels.

# Der ltur Kunde

The ltur client | Le client ltur

**1. Spanien** | Spain | *Espagne*

**2. Deutschland** | Germany | *Allemagne*

**3. Griechenland** | Greece | *Grèce*

**4. Türkei** | Turkey | *Turquie*

**5. Ägypten** | Egypt | *Egypte*

**Familien** | families | *familles* 16,5%

**Gruppen** | groups | *groupes* 21,4%

**Paare** | pairs | *couples* 61,7 %

**Allein** | singles | *voyageurs seuls* 19%

**Shop** | shop | *agences* 49,2%

**Call Center** | call center | *Centre d'appel* 9,4%

**Webseite** | website | *site Web* 41,4%

(davon 20% mobile | of which 20% mobile | *dont 20% mobiles*)

**In 72 Stunden** | within 72 hours | *dans 72 heures* 17%

**bis 45 Tage** | up to 45 days | *jusqu'à 45 jours* 56%

**bis 90 Tage** | up to 90 days | *jusqu'à 90 jours* 16%

**Frühbucher** | early booking | *réservations de première minute* 11%

**Alter** | age | *âge*

< 20 5,4%

21 – 30 21,4%

31 – 40 20 %

41 – 50 19 %

51 – 60 19,4%

> 60 14,8%



52% | 48%

**Nurflug** | flight only | *vol sec* 20%

**Hotel only** | hotel only | *hôtel seulement* 13%

**Pauschal** | package holiday | *voyage à forfait* 64%

ltur GmbH  
Karlsruher Str. 22  
76437 Rastatt  
Tel: 0761 557 557  
Web: <http://www.ltur.de>

Presseanfragen | Press inquiries | Demandes de presse  
E-Mail: [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de)



© 2019 ltur gmbh • Marketing